

## **ТАТУИРОВКА И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ**

*Ю.И. Липская, 5 курс*

*Научный руководитель – Е.Б. Микелевич, к.псих.н.*

*Полесский государственный университет*

В жизни современной молодежи все большее значение приобретает такой вид субкультуры как татуировка. Все чаще в потоке молодых людей можно встретить девушек и юношей, имеющих тату на своем теле.

Цель исследования: изучение процесса зарождения и становления тату, выяснение смысловой нагрузки татуировки для современной молодежи.

Для достижения цели исследования был изучен ряд источников информации по проблеме исследования, а также проведено анкетирование студентов, направленное на выяснение значимости татуировки.

Термин «татуировка» в переводе с таитянского обозначает рисунок на человеческой ткани. Зарождение татуировок началось еще в ранние времена, что подтверждается раскопками и результатами углеродного анализа останков древних людей, а также нахождением набора для татуировок изобретенного в VII веке до н.э. Тогда нательные рисунки являлись знаком социальной принадлежности (племени). Кроме того, древние люди считали, что магическая сила татуировки защитит их от злых духов [1].

На Руси первые татуировки появляются у отдельных матросов лишь в начале XX века [2]. Тогда татуировка как явление не носила массовый характер. Во времена СССР наколка имела в основном матросский, арестантский, армейский и политический характер [3].

В настоящее время тату-арт обладает ещё большей популярностью, как среди молодежи, так и среди взрослых и пожилых людей. На современном этапе создаются различные тату-конвенции и проводятся фестивали. Первая мировая конвенция проходила в Техасе ещё в 1978 году. Чуть позднее крупнейшие тату-фестивали стали проходить в Лондоне, Нью-Йорке, Амстердаме. Периодически в Москве проходит «Международная тату-конвенция» – съезд профессиональных татуировщиков. В мероприятии принимают участие ведущие российские и зарубежные тату-мастера, а также представители тату-индустрии и смежных субкультур. Целью Международной тату-конвенции является ознакомление широкой общественности с профессиональными мастерами, а также пропаганда качественных татуировок, хорошего вкуса и осознанного подхода к выбору мастера и будущей татуировки.

Первый этап эмпирического исследования заключался в том, что участникам социальной сети «ВКонтакте» было предложено ответить на вопросы анкеты о татуировках. В анкетировании приняли участие 90 человек в возрасте от 18 до 28 лет. Результаты анкеты отображены в таблице.

Таблица – Результаты ответов молодежи на анкету о татуировках, проведенную в социальной сети «ВКонтакте»

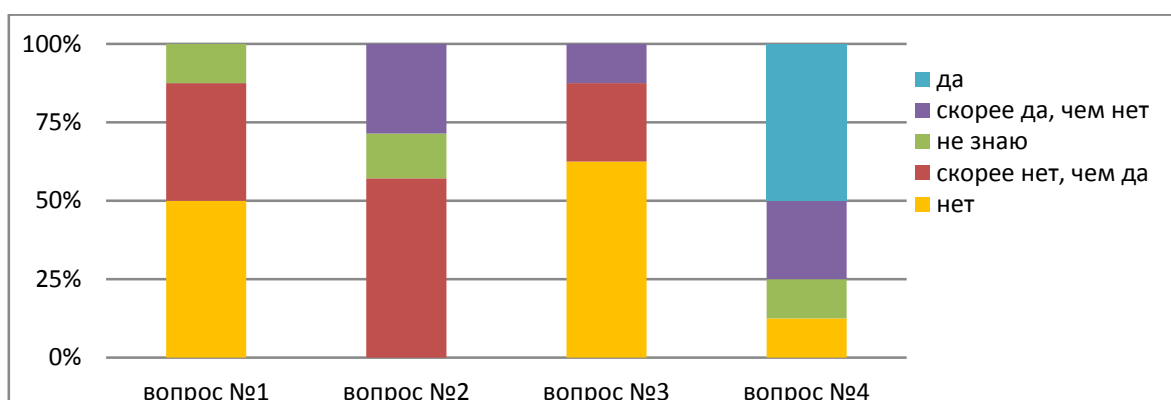
Вопрос		Варианты ответов		
1	Хотели бы вы сделать себе татуировку?	Да	Нет	
		14,5%	85,5%	
2	Ваше отношение к татуировкам?	Положительное	Отрицательное	
		83,3%	16,7%	
3	Тату – способ самовыражения или протеста?	Самовыражение	Протест	
		93,3%	6,7%	
4	С чем у вас ассоциируется тату?	Тюрьма	Армия	Искусство
		44,4%	5,6%	50%
5	Как вы относитесь к девушкам с татуировками?	Положительно	Отрицательно	Нейтрально
		25,6%	13,3%	61,1%
6	Как вы думаете, может ли тату повлиять на профессиональную деятельность?	Да	Нет	
		64,4%	35,6%	
7	Есть ли у вас тату?	Да	Нет	
		8,9%	82,1%	

На основании полученных результатов можно сказать, что большинство молодых людей (85,5%) предпочтет отказаться от нанесения татуировок на свое тело, однако 83,3% из всех опрошиваемых не видит в этом ничего негативного. По мнению участников опроса, тату – это способ самовыражения, а не протеста, что доказывает 93,3% от всех голосов. У 50% молодых людей тату ассоциируется с искусством, а не с какой-либо тюремной или армейской символикой. Большинство опрошиваемых (61,1%) показало, что их отношение к девушкам, имеющим татуировки, нейтральное. С тем, что тату напрямую может повлиять на профессиональную деятельность, согласилось 64,4 % опрошиваемых. На вопрос относительно наличия тату, положительно ответило только 8,9 % участников.

На следующем этапе исследования мы опросили только тех из респондентов, у кого есть татуировка. В исследовании приняли участие 8 человек в возрасте 19-25 лет. Результаты анкеты оценивались по шкале Лайкерта. В анкете были следующие вопросы:

- 1) Ограничитесь ли вы на одной татуировке?
- 2) Ваши близкие одобряют ваше увлечение тату?
- 3) Сожалеете ли вы о том, что сделали тату?
- 4) Хотели бы вы побывать на международном тату-фестивале?

Результаты анкетирования представлены на рисунке.



**Рисунок 1. – Оценка значимости татуировок для молодежи**

Исходя из полученных результатов, мы можем сделать следующие выводы: 50 % молодых людей, уже имеющих татуировку, не хотят ограничиваться имеющимся. Однако идея о нанесении татуировки не была поддержана родственниками и другими близкими людьми у 50 % опрошенных, а полного приветствия со стороны родных и вовсе не наблюдалось. У 62,5 % опрошенных молодых людей полностью отсутствует сожаление о сделанном рисунке на теле, однако 12,5 % все-таки почувствовали некоторое сомнение в содеянном. Сами участники опроса нашли 2 объяснения такому явлению: 1) недопонимание тату-мастером задумки клиента, вследствие чего получилось неправильная интерпретация замысла. 2) необдуманное решение нанесения нательного рисунка под всплеском нагрянувших эмоций.

Половина участников опроса хотела бы побывать на международном тату-фестивале вследствие большой заинтересованности в данном виде творчества.

Таким образом, в результате исследования выявлено, что понятие «татуировка» претерпевает значительные изменения в смысловой нагрузке относительно развития общества. В 21 веке татуировка стала определяться как уникальный развивающийся вид искусства, что кардинально отличается от ее смысла в прошлом веке. Все больше молодых людей интересуется татуировками и придает ей творческое значение, заключающееся в возможности самовыражения и подчеркивания своей уникальности.

#### **Список использованных источников**

1. Татуировка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Татуировка>. – Дата доступа: 20.11.2020.

2. Горденев, М.Ю. Морские обычаи, традиции и торжественные церемонии русского императорского флота / М. Ю. Горденев. – М.: Сан-Франциско. – 1936. – 222 с.

3. Воробьева, Е.С. Татуирование как объект социологического исследования / Е.С. Воробьева // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2016. – Т.ХІХ. №3. – с. 148–161.